



NEAT LÈVE 50 M€ POUR DEVENIR LE LEADER MONDIAL DE L'ASSURANCE EMBARQUÉE ET SIGNE LA PLUS GRANDE SÉRIE A DU SECTEUR EN EUROPE

Paris, le 11/09/2024– Neat, start-up française de l'assurance embarquée clôture une levée de fonds de 50 M€. Cette série A menée par Hedosophia avec la participation de Alma Mundi Venture, ETFS, Athletico Ventures et des actionnaires historiques, permettra à Neat de consolider sa position en France et d'accélérer son développement à l'international.

Fondée en 2022, Neat s'est imposé comme un acteur majeur du secteur de l'assurance embarquée. La startup, permet aux marchands de proposer à leurs clients des produits d'assurance innovants intégrés dans les offres ou les parcours de vente, en ligne ou en physique. La startup BtoBtoC propose plus de 40 produits dont l'assurance annulation, vol, casse, perte ou l'extension de garantie sur plus de 10 secteurs (cartes bancaires, high-tech, électroménager, voyage, dispositifs audio-médicaux, outils, billetterie spectacle, mobilité...). Sans entrainer aucun coût d'intégration pour les marchands, le déploiement de la solution Neat leur permet d'augmenter leurs revenus, de fidéliser leurs clients et de proposer un service à forte valeur ajoutée.

Après moins de 2 ans d'activité, Neat compte plus de 40 collaborateurs répartis entre Paris et Bordeaux et a déjà atteint la rentabilité. Fort de sa capacité à couvrir un spectre très large d'objets et de services assurables dans 29 pays et à créer des produits d'assurance sur-mesure, Neat a connu une croissance exceptionnelle de 700% depuis un an. Neat compte plus d'1M de clients et 1 500 distributeurs dont des acteurs de premier plan parmi lesquels Floa (BNP Paribas), Alain Afflelou, Pierre et Vacances, Alma, Decathlon travel, Rue du Commerce ou Sport 2000. Elle est soutenue par 8 des plus grands assureurs et réassureurs.

Grâce à ses produits, Neat permet aux clients finaux de réduire leur empreinte carbone en favorisant la réparation des produits plutôt que leur remplacement ainsi que de protéger leur pouvoir d'achat avec des assurances garantie budget.

Suite à une première levée de fonds Seed de 10 M€ en 2022, Neat accélère son développement avec un nouveau tour de table de 50 M€ mené par Hedosophia et accompagné par ETFS et Athletico Ventures. Les actionnaires historiques, Mundi Venture, New Alpha, Founders Future et Purple réinvestissent.

Les fonds levés auprès de fonds Fintech internationaux de premier plan permettront à Neat de consolider sa présence en France, de poursuivre sa croissance organique et externe et d'accélérer son développement à l'international pour s'imposer comme le leader de son secteur.

Fabien Cazes et Maximilien Dautet, cofondateurs de Neat déclarent : « La confiance que nous accordent les investisseurs entrants et les actionnaires historiques pour ce nouveau tour de table est une reconnaissance de notre modèle économique unique qui allie croissance rentable, innovation et durabilité. Cette opération va nous fournir les moyens de nos ambitions pour continuer à créer, pour nos partenaires, des produits d'assurance sur mesure, innovants, transparents et simples à utiliser. Nous poursuivrons ainsi notre mission d'aider des millions de personnes à protéger les produits et services qu'ils valorisent. »



À propos de Neat

Neat est une Insurtech qui dépoussière le secteur de l'assurance embarquée avec des offres innovantes et adaptées aux besoins des consommateurs. Grâce à sa forte expertise assurance et sa technologie, Neat permet à des distributeurs de proposer des produits simples, transparents à leurs clients pour protéger les produits et services qu'ils aiment. La start-up, qui compte plus de 40 collaborateurs est présente sur plus de 10 secteurs et ambitionne de devenir le leader Européen du secteur. Visitez notre site web : <https://www.neat.eu/>

Contacts presse | Primatice

Thomas de Climens (thomasdeclimens@primatice.com / 06.78.12.97.95) et Gonzague de Varax (gonzaguedevarax@primatice.com / 07.88.96.41.86)